

Ecosistemas de Innovación



Madrid
K·node
knowledge-based
innovation ecosystem

UAM

Universidad Autónoma
de Madrid



Madrid
K·node
knowledge-based
innovation ecosystem



Entrevista a Pilar Gil

Ecosistema de Innovación k·node

1 | El Parque Científico de Madrid realiza una importante actividad en el ámbito de la transferencia de tecnología, pero **¿en qué consiste exactamente la labor que realizáis y cómo estáis ayudando a que este reto tan enorme de sacar la ciencia de los laboratorios para que ofrezca soluciones reales a las empresas y a las personas sea una realidad?**

La Fundación Parque Científico de Madrid (FPCM) se ha consolidado como un agente activo en el ecosistema de innovación madrileño y nacional gracias al apoyo de la Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Complutense de Madrid, el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, el Ayuntamiento de Madrid y el Banco Santander.

En el ámbito de la transferencia tecnológica, el programa de incubación de empresas de la FPCM es clave para transferir desde las universidades y centros de investigación el conocimiento y la tecnología a la sociedad en forma de más de 300 empresas altamente innovadoras. Un 80% de estas empresas han prosperado con éxito ayudadas por el modelo integral de apoyo -servicios profesionales e infraestructuras- que el Parque pone a disposición de los emprendedores para que éstos puedan competir en las mejores condiciones en el mercado.



Madrid
K·node
knowledge-based
innovation ecosystem

2 | Por los servicios que ofrece el Parque Científico de Madrid y las actividades que realiza, podemos considerarlo como un pequeño ecosistema de innovación localizado en un lugar muy concreto y con una función muy específica. **¿De qué forma trabajáis específicamente para el desarrollo de ese ecosistema?**

La FPCM está presente en tejido emprendedor nacional e internacional poniendo su foco en el apoyo a los emprendedores madrileños. De manera continua, proyectos o empresas de recién creación de base científica o tecnológica se ponen en contacto con nosotros para incorporarse a nuestra incubadora de manera presencial o virtual. En un riguroso y ágil proceso de evaluación realizado por un panel de expertos analizamos la idea de negocio, el grado de madurez del producto/ servicio, el grado innovación y el equipo, entre otras cosas. Las empresas que pasan esta evaluación se incorporan a la FPCM.

Desde ese momento la empresa pasa a formar parte del ecosistema del parque, se instalan en nuestras oficinas y/o laboratorios y el personal de la FPCM les acompaña en su actividad emprendedora desde las primeras etapas de creación hasta el escalado y crecimiento. Los servicios que les aportamos corresponden a áreas como la transferencia de tecnología, comercialización, innovación abierta, desarrollo de negocio, recursos humanos, búsqueda de partners y alianzas, comunicación, internacionalización y búsqueda de financiación pública o privada.

3 | Cuando consultamos la web del Parque Científico de Madrid podemos comprobar que contáis con una enorme cantidad de colaboradores. **¿Cómo de importante para vosotros es disponer de esa gran red a la hora de generar ecosistema y qué es lo más difícil de conseguir de cara a construir esa red?**

Para la FPCM es de vital importancia la red de colaboradores. Cada colaborador tiene un papel distinto en el ecosistema de emprendimiento, es por eso que para nosotros es crucial estar presentes en foros donde se diseñan las nuevas tendencias del sector de la innovación como trabajar en colaboración con entidades que tienen competencias complementarias a las nuestras y de esta manera poder ayudar a nuestros emprendedores a conectar con ellos.



Madrid
K·node
knowledge-based
innovation ecosystem

La actividad de la FPCM se desarrolla en colaboración con múltiples entidades (universidades y centros de investigación, oficinas de emprendimiento y de transferencia de tecnología, corporaciones, inversores, administración pública, asociaciones empresariales, etc.), impulsando múltiples iniciativas de apoyo al emprendimiento científico y tecnológico. A nivel nacional la FPCM pertenece a redes y asociaciones como la APTE - Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos, ASEBIO - Asociación Española de Empresas de Biotecnología y AMETIC - Asociación del Multisector Español de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. A nivel internacional, la FPCM es miembro de Redemprendia y de la red EEN - Enterprise Europe Network, bajo coordinación de la Fundación Madri+d.

4 | Por la experiencia que tenéis trabajando con científicos habréis visto que muchas veces resulta complicado trasladar su actividad al desarrollo de productos o servicios que puedan tener una utilidad directa para la sociedad. ¿Cómo podemos ayudar a que este problema se resuelva y cada vez más científicos apuesten por ello?

Efectivamente, el perfil de emprendedor dentro de las universidades y centros de investigación suele ser muy singular, lo que llamamos “el emprendedor científico”.

Se están llevando a cabo múltiples programas de aceleración promovidos por entidades públicas y empresas privadas, en este último caso gran parte de ellos como parte de la estrategia de innovación abierta, scouting o corporate venturing de corporaciones tecnológicas. Este tipo de programas generalistas abundan y sin duda contribuyen a impulsar el emprendimiento y la creación de empleo altamente cualificado. Sin embargo, el emprendedor científico carece de programas de aceleración adaptados a su perfil y al producto/ servicio que pretende desarrollar, el cual normalmente tiene un nivel tecnológico o grado de innovación elevado.

La FPCM coordina programas de aceleración focalizados en el emprendedor científico teniendo en cuenta sus necesidades:



Madrid
K·node
knowledge-based
innovation ecosystem

- Existe un abismo entre el entorno investigador y la empresa. Por ello, es necesario el desarrollo de competencias de negocio en los científicos que han desarrollado tecnología con potencial de mercado.
- Aportamos asesoramiento legal para adaptarse a la normativa de la universidad/ centro de investigación respecto a temas de incompatibilidades, gestión de la propiedad intelectual e industrial y marco de creación de empresas.
- Fomentamos la creación de equipos debido a la dificultad para compaginar el desarrollo de una empresa con la carrera científica.
- Los proyectos tienen un periodo de desarrollo largo y suelen presentar una mayor orientación al producto que al mercado por lo que se les hace un seguimiento continuo y memorización.

Por todo esto, la FPCM colabora con sus patronos para favorecer la transformación de ideas en proyectos empresariales aportando su experiencia, metodologías de aceleración orientadas al emprendedor científico, talleres enfocados a áreas de negocio y una red de mentores con conocimiento en todos los sectores y experiencia emprendedora para, en última instancia, potenciar la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBTs) o spin-offs de alto impacto.

5 | Cada vez son más las empresas que deciden apostar por la innovación abierta como una forma de innovar, conscientes de las limitaciones que pueden encontrar a nivel interno para evolucionar en el desarrollo de productos innovadores. ¿Cuál es tu opinión al respecto de estas iniciativas de las empresas y cómo estáis formando parte de ello?

Las empresas que apuestan por la innovación abierta pueden encontrar en el Parque Científico de Madrid el colaborador perfecto. Cuando una empresa consolidada nos cuenta su estrategia de innovación o sus áreas estratégicas de futuro somos capaces de ponerles en contacto con varias de nuestras empresas de recién creación que innovan en su sector o desarrollan la tecnología que la compañía necesita. De esta manera se establecen distintos acuerdos de colaboración con el fin de desarrollar productos o servicios innovadores.



Madrid
K·node
knowledge-based
innovation ecosystem

6 | En el ámbito de la transferencia de la tecnología nos parece fundamental involucrar más a las empresas para que vean en la ciencia una oportunidad de cara al desarrollo de nuevos productos o servicios, pero no parece una labor sencilla esa actividad de conseguir conectar a las empresas con los centros de investigación. **¿Cómo lo estáis haciendo vosotros?**

En nuestro caso, muchas de nuestras empresas tienen acuerdos con investigadores ya que el proyecto emprendedor nació en centros de investigación. Además, fomentamos que se creen nuevos lazos entre nuestras empresas y los investigadores a través de distintos instrumentos como pueden ser convocatorias de financiación con colaboraciones público/privada o la realización de doctorados industriales con las empresas del parque científico.

7 | La experiencia que habéis logrado fomentando el emprendimiento y la transferencia de tecnología puede resultar muy valiosa para otras organizaciones que quieran trabajar para crear otros ecosistemas de innovación. **¿Qué consejos podrías darnos al respecto para emprender esa misión con éxito?**

A nivel institucional, para mí la clave para crear un ecosistema de innovación es la colaboración, confianza y trabajar todas las organizaciones implicadas en la misma dirección. De cara a los emprendedores, mi consejo es el acompañamiento continuo y que os vean como parte de su equipo. Entender en que momento del desarrollo de una empresa se encuentran y qué necesidades tienen para poder asesorarles técnicamente, ayudarles en la búsqueda de socios y conectarles con otros stakeholders del ecosistema. Desde mi punto de vista, el *know how* y apoyo del parque científico es clave para que estos emprendedores desarrollen su proyecto emprendedor con éxito.